

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto:** NEUTURA

**Código do projeto:** CENTRO-02-0853-FEDER-041536

**Objetivo principal:** Promover a definição de uma estratégia tecnológica própria, com vista à melhoria da competitividade da empresa, alinhada com os princípios da designada Indústria 4.0

**Região de intervenção:** CENTRO

**Entidade beneficiária:** DALIFAL-DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTARES LDA

**Data de aprovação:** 2019-01-18

**Data de início:** 2019-02-25

**Data de conclusão:** 2020-02-24

**Custo total elegível:** 3.300,00 €uros

**Apoio financeiro da União Europeia:** 2.475,00 €uros

**Descrição:** Diagnóstico que possibilite a identificação de um conjunto de recomendações a adotar pela empresa, resumidas num plano de ação com vista à digitalização global do negócio da empresa, estando previstas ações ao nível de: - Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA); - Display Advertising; - Social Media Marketing; - Content Marketing; - Mobile Marketing.

**Objetivos de Projeto:** Com a realização deste projeto a empresa espera os seguintes outputs: - Diagnóstico da empresa no domínio da INDÚSTRIA 4.0 - Conjunto de recomendações a adotar pela empresa, sintetizadas no Plano de Ação